

ID 333565

**Финал**

**XVII Всероссийской олимпиады по финансовой грамотности,  
финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг для  
старшеклассников**

**«Финатлон для старшеклассников»**

**13 марта 2022 год**

**10-11 классы**

**Вариант 1**

**Первый этап. ЭССЕ**

**Эссе № 1**

Зачем российским компаниям нужны независимые директора?

**Эссе № 2**

Факторы, влияющие на стоимость договора страхования автомобиля (КАСКО)

Примерное задание:

Проанализировать порядок определения страхового тарифа, его структуры, и влияющих на него факторов при расчете страховой премии по страхованию автомобиля (КАСКО).

Обозначить влияние различных факторов на стоимость страхового полиса путем применения разных условий страхования. Сделать вывод о том, как можно рационально выбрать страховой продукт и влиять на его стоимость.

## Эссе №2

Страховой тариф определяется с учетом  
 различных факторов. К таким факторам можно  
 отнести стоимость автомобиля, так как от этого  
 зависит сумма, затрачиваемая на ремонт автомоби-  
 ля. Также на тариф может повлиять этот  
 возраст и "история происшествий" (попадал ли  
 человек в аварию), так как это определяет риск.  
 Возраст с большим опытом, который аккуратно ведет  
 и не попадал в аварии с меньшей вероятностью  
 в нее попадет. Кроме того, на тариф влияет  
 состояние автомобиля (это в целом тоже можно  
 отнести к риску). Новый автомобиль будет застрахо-  
 ван по более высокому тарифу, так как во-первых  
 меньше риск возникновения аварии из-за неисправности  
 автомобиля, во-вторых, это позволяет не повлиять существен-  
 но увеличением стоимости старого автомобиля, что  
 можно считать как незначительное обременение.

Поэтому перед тем, как оформить договор страхования,  
 страховая организация собирает информацию по таким  
 факторам и на их основании определяет тариф,  
 который не нанесет ущерба страховой компании и по возможности  
 возместит в максимально возможном при данных условиях  
 масштабе в ущерб. И для достижения такого "идеального"  
 баланса между интересами страховой компании и лица,  
 получающего страхование и учитываются все эти факторы.

Некоторые из них определяются риском страхования.  
 К ним можно отнести статистические данные, то, как  
 часто человек попадает в аварии (бури водителем).  
 Эти факторы определяют, с какой вероятностью застрахо-  
 ванное лицо (а также, его имущество) попадет в аварию, а  
 следовательно, с какой вероятностью страховой компанией  
 придется возмещать страховую сумму.

Другие определяются разнообразием сумм возмещения  
 по данному виду. Например, стоимость автомобиля  
 было бы неразумно платить за ремонт автомобиля  
 за 12 млн. и 800 тыс. одну сумму, так как стоимость  
 ремонта отдельных деталей в этих машинах

будут ~~несообразны~~ разное. Поэтому и сумма переплат  
сильно отличается.

Кроме того, фактически выделенная сумма может  
варьироваться в зависимости от того, какую роль  
играют участники в ДТП. Если застрахованный в ДТП не  
виноват, то возмещение он получит в максимальном  
возможном по договору тарифе. Если оба участника  
ДТП в нем сопричастны виноваты, страховка покроет  
50% ущерба. В спорных ситуациях виновности и размер  
выплат решает суд. Это помогает регулировать  
ситуации, когда человек, застрахованный автомобилем,  
намеренно устраивает аварию для получения страховой  
выплаты. (это уже злоупотребление правом). Но в  
практике возникают ситуации, когда такие люди  
создают опасную ситуацию, провоцируя аварию (вопреки  
или несмотря на), в которой сами никто и не  
ожидается. В таких ситуациях депозит их вынужденно

Еще одним фактором, влияющим на  
тариф является стоимость страхового полиса. Чем  
дороже страховая полис - тем выше тариф и,  
как правило, тем больше ситуаций он "перекрывает".

Выбором страховой продукт следует уметь  
риск попадания в аварию (особенно велики они бывают  
у начинающих и небрежных водителей). Если  
риск оценивается высоким, лучше выделить больше  
средств на страхование. Следует также уметь  
степень страхового автомобиля и его "возраст".  
Т.е. то, насколько физико вообще его восстанавливать  
в случае аварии.

**ID** \_\_\_\_\_

## Этап 2\_Задачи

## Задача 1

Условие:

Василий ведет учет своих расходов и доходов и заносит данные в таблицу. Сможет ли он за четыре месяца купить новый смартфон стоимостью 76 800 рублей. Если нет, то рассчитайте через сколько месяцев это будет возможно.

Будем считать, что в месяце 30 дней.

Доходы в пересчете на день		Расходы за день	
Зарплата	1 300	Питание	350
Подработка	400	Бытовые расходы	140
		Транспорт	130
		Прочие	430

Решение:

Василий получает в месяц

$$(1300 + 400) \cdot 30 = 51.000$$

Тратит в месяц

$$(350 + 140 + 130 + 430) \cdot 30 = 31.500$$

Василий может в месяц откладывать

$$51.000 - 31.500 = 19.500$$

За 4 месяца это

$$19.500 \cdot 4 = 78.000$$

$$78.000 > 76.800$$

Скорее всего, если за 4 месяца смартфон не подорожает на более, чем 2%, то

Василий сможет купить смартфон. В противном случае, ему это удастся через 5 месяцев

Ответ: Василий сможет купить смартфон за 4 мес, если цена не поднимется и за 5, если умеренно возрастет.

## Задача № 2

Условие:

1. Климанова Л.А. и Климанов А.Ю. являются акционерами ПАО «Завод Вихрь» (далее – Общество, ПАО), владеющими в совокупности 17,8% голосующих акций общества. Владельцами акций Общества они стали 06.02.2019 года (до этого акциями ПАО не владели). 31.01.2020 года они направили Обществу требование о направлении им по указанному ими адресу заверенных надлежащим образом копий следующих документов:

- a) план приватизации (5 листов);
- b) свидетельство о внесении Общества в единый государственный реестр (1 лист);
- c) протоколы общих собраний акционеров с 01.01.2018 по 31.01.2020 (всего было 3 собрания: в 2018 - 1 и в 2019 – 2, каждый протокол на 4 листах);
- d) протоколы заседаний Совета директоров за 2019 год (8 протоколов всего на 62 листах);
- e) бюллетени для голосования, а также доверенности на участие во внеочередном собрании акционеров 18.09.2019 (всего документов на 714 листах);
- f) списки лиц, имеющих право на участие в годовых собраниях акционеров 18.06.2018 и 25.05.2019 в соответствии с пунктом 4 статьи 51 Федерального закона от 26.12.95 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (каждый список на 35 листах);
- g) документы бухгалтерского учета за период с 28.06.2019 по 31.01.2020 (всего 694 листа);
- h) документы бухгалтерской отчетности за 2019 год (18 листов).

Общество получило требование 10.02.2008. Стоимость изготовления копий документов, запрашиваемых акционерами – 2 рубля,00 коп за один лист, согласно информации, размещенной на корпоративном сайте Общества в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Электронные версии части запрошенных документов (в запросе пункты b), c) и h)) на момент предъявления акционерами требования размещены на сайте общества в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в свободном доступе.

В какой срок Общество обязано направить акционерам запрошенные копии документов? Все ли из запрошенных документов должны быть направлены Обществом акционерам - обоснуйте свой ответ? Какова будет сумма счета, который Общество выставит акционерам за изготовление для них копий документов согласно запросу?

Решение:

$$1) (5 + 1 + 3 \cdot 4 + 62 + 714 + 35 \cdot 2 + 694) \cdot 2 = 3116 \text{ руб.} + 36 = 3152 \text{ руб.}$$

$\begin{matrix} & & & & & & +18 \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ 6 & & 12 & & & & \\ & 18 & & 80 & & & \\ & & & & 794 & & 864 \\ & & & & & & 1558 \end{matrix}$

$$2) (5 + 62 + 714 + 35 \cdot 2 + 694) \cdot 2 = 2940 \text{ руб.}$$

~~$$3) \frac{76800 \cdot 100}{78000} \approx 98$$~~

т.е. 2% разница.

Ответ:

1. Общество обязано направить акционерам документы в течение 7 рабочих дней. Документы, размещенные в свободном доступе на официальном сайте общества не обязано отправлять (в соответствии с законом об акционерном обществе), так как уже предоставлено к нему доступ. Но акционеры вправе требовать их копии в бумажной форме, в случае, предусмотренные законом (например, по каким-либо причинам ознакомление с документами в свободном доступе в интернете невозможно). Согласно закону (включая документы), опубликованные в сети Интернет) сумма заказа  $3152$  руб. Не включая эти документы  $2940$  руб.

**Кейс**

В таблице данные параметров по 2 проектам. Используя знания по оценке инвестиционных проектов необходимо оценить привлекательность каждого проекта и выбрать тот, в который будут вложены средства.

Проект	Первые инвестиции, тыс. руб.	Денежный поток по годам, тыс. руб.			NPV при ставке 12%, тыс. руб.	IRR, %
		1-й	2-й	3-й		
A	-20	25	15	10	21,12	82
B	-2000	1000	1000	5000	45,94	68

Задача :

1. Используя данные таблицы пояснить значения показателей и особенности – NPV, IRR.
2. Указать, что для определения эффективности вложения средств необходим еще временной показатель – срок окупаемости. Рассчитать данный показатель.
3. сделать вывод о привлекательности и выборе проекта.

Решение:

$$25 - 20 = 5$$

$$1000 + 1000 = 2000 - 2000 = 0$$



## ОТВЕТ

2. Первые инвестиции в проект А осуществляются в первый же месяц, что является хорошим показателем.
- Первые инвестиции в проект В осуществляются в первые 2 месяца и равны 0, что достаточно рискованно.
3. Проект А быстро окупается первые вложения, но денежный поток темпы убавляется, что не позволит проекту развиваться.
- Проект В требует больше вложений и потребует для долгосрочных вложений, так как не даст результатов сразу, но будет стремительно развиваться в перспективе.