

Вариант 4 для 10 - 11 классов

ОТВЕТЫ ВНЕСТИ В ТАБЛИЦУ В КОНЦЕ ТЕСТА!

Возможен один или несколько правильных ответов.

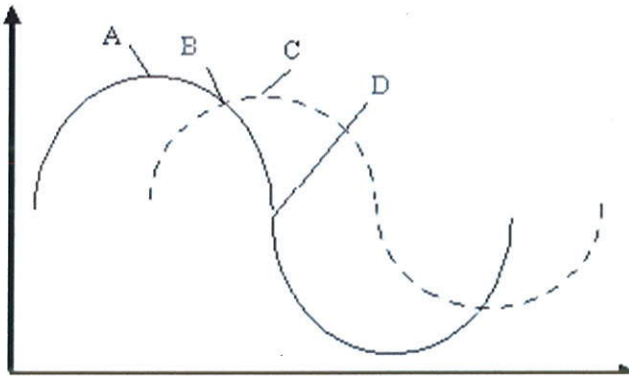
Каждый вопрос оценивается в 1 балл:

- **правильный ответ на вопрос – 1 балл;**
- **неполный ответ – 0,5 баллов;**
- **неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов.**

Этап 1_Вопросы

Вопрос № 1

На рисунке изображены графики цен и скользящего среднего



1. В точке А
2. В точке В
3. В точке С
4. В точке D
5. В точках А и С одновременно

Вопрос № 2

Функция предельной полезности склонного к риску инвестора является:

1. Возрастающей
2. Убывающей
3. Прямой
4. Наклонной
5. Прерывистой

ХМАО

Вопрос № 3

Ожидаемый доход рискованного актива равен 100 рублей.

Гарантированная эквивалентная сумма для инвестора не склонного к риску по данному активу составляет 80 рублей.

Определите размер премии Марковица за риск инвестора.

1. Данных для решения задачи недостаточно
2. 20 рублей
3. Минус 20 рублей
4. 80 рублей
5. 120 рублей

Вопрос № 4

Международной ассоциацией рынков капитала (ISMA) изданы:

1. Стандарты соглашений в сфере торговли производными финансовыми инструментами на внебиржевом рынке
2. Стандарты соглашений по заключению сделок РЕПО
3. Кодекс профессиональной этики на рынке ценных бумаг
- ✓4. Стандарты соглашений для торговли производными финансовыми инструментами на организованных торгах
5. Кодекс лучшей договорной практики

Вопрос № 5

Закладная является:

1. Ценной бумагой на предъявителя
2. Ордерной ценной бумагой
3. Именной ценной бумагой
- ④ Не является ценной бумагой
5. Кумулятивной ценной бумагой

№ Вопроса	Ответ	Количество баллов
1	2	
2	1	
3	2	
4	1 2 4	
5	4	

Этап Эссе

~~Эссе № 1~~

Паттерны экономического поведения населения в кризис

Вспомните и рассмотрите статистику потребления населения и структуру расходов граждан в кризис.

Сравните статистику потребления и структуру расходов со стабильными экономическими периодами, как Вы считаете есть ли закономерности?

На какие товары спрос ощутимо снижается?

На какие товары спрос не меняется?

На какие товары спрос растёт?

Свои ответы аргументируйте и обоснуйте.

Эссе № 2

Франчайзинг

- Выберите сферу бизнеса, в которой распространены франчайзинговые отношения.
- Определите основных франчайзеров в вашем регионе в выбранной Вами сфере
- Сравните их по основным экономическим параметрам.
- Обоснуйте своё потенциальное решение о покупке франшизы у того или иного франчайзера.
- Как Вы считаете, почему франчайзинговый бизнес процветает во всём мире?
- В чём преимущества и каковы недостатки у этого вида бизнеса?

Эссе № 3

Новые технологии расчётов и платежей.

Опишите, пожалуйста какие новые способы расчётов и платежей появляются в обиходе в вашем городе или регионе в целом: например, использование виртуальных платежных карт, оплата на кассе по платёжному терминалу с помощью смартфона и так далее.

Сравните Ваш регион с другими: по Вашему мнению насколько «продвинут» ваш регион? Обоснуйте почему Вы так считаете?

С какими ограничениями сталкиваются пользователи новых систем расчётов и платежей? Пользуетесь ли вы этими технологиями, почему да или нет?

Какие выгоды и риски во внедрении и применении новых технологий платежей и расчётов Вы видите?

Эссе №1.

Как правило кризис в стране не является чем-то неожиданным. Многим известно есть предпосылки и процессы, после анализа которых становится понятно, что кризисный период приближается.

Так как ситуации кризиса связаны со спадом в экономике государства, то и доходы граждан, соответственно падают. Из-за этого многие отказываются от товаров и услуг, относящихся к предметам роскоши, и более активно раскупают в больших количествах предметы первой необходимости, самые популярные в повседневной жизни.

Например, вспоминая времена распада СССР и последовавшего кризиса, в странах бывших членок Союза между двумя товарами ^{услугами} ~~товарами~~ (предпочтением, булочкой с сахаром и тортом "Каналесона") предпочтение отдавалось более дешёвому. Сократилось потребление гражданскими развлекательных услуг (цирк, театры, кино, концерты). Но люди также закупали продукты (хоть и дешёвые), пользовались транспортными услугами (но иском более дешёвые). Из этого можно сделать вывод, что расходы населения сократились за счёт отказа от некоторых категорий товаров и услуг и замены более дешёвыми аналогами во время кризиса.

В то время как в стабильные периоды люди отказываются от мысли о том, что им может не хватить на завтрашний обед, не берётся тратить средства на то, что им нравится, в пределах бюджета семьи или личности. В расходы больше вкладывают так называемые элитные или роскошные категории. Например, посещение цирков, элитных магазинов возросло в стабильный период экономики РФ увеличилось. После восстановления экономической ситуации от кризиса распада некоторые зарубежные компании /фирмы /компании открыли на территории России

Римские цифры, бутылки, так как заметили наличие возможности, граждан купить их более дорогой товар.

Безусловно, я считаю, что закономерность ^{ID 197913} в изменении статистики потребления и структуры доходов в периоды кризиса и стабильности закономерны. Это можно доказать, упрощая теорию цикличности экономических систем. Ведь в соответствии с ней можно утверждать, что граждане-потребители свойственно потребляют только самое необходимое, когда экономика находится на этапе "дно" и увеличивать расходы на товары, когда страна проходит фазу восстановления.

Говоря об изменении структуры расходов нельзя не упомянуть и то, что во времена кризиса государство и все его сферы, стагнируют (или же все), иногда происходит и повышение уровня инфляции. Все это не позволяет потребителям увеличить расходы, а значит более сократить их, потому что по природе своей сущности человек, живя в кризисе и нестабильности, старается остаться ни с чем. Следовательно, конечно собирает, откладывает.

В кризис спрос ошутливо снижается на престижные товары и товары-~~некоторые~~ категории. Снизится спрос на рынок услуг (люди реже ходят стричься на скамьях это возможно, походам в салон предпочитают домашние процедуры.) Существенное снижение спроса наблюдается в оттоке товаров, требующих больших единовременных финансовых вложений. Например в кризис меньше кол-во граждан решится на покупку автомобиля или квартиры, на капитальный ремонт. Но в случае если на рынке появится возможность купить более дешевое жилье, то потребители скорее всего попытаются уменьшить свою жилищную площадь (купить меньшую квартиру), чтобы уменьшить и затраты на ЖКХ. Однако перед этим он продаст по сравнительно низкой цене претенную квартиру. Не меняется в кризис спрос на товары первой необходимости (мыло, еда). Изменения происходят в предпочтительной ценовой категории. Естественно не терпят изменений спрос на лекарства, важные для жизни людей. Сердечник никогда не перестанет покупать таблетки, потому что без них его жизнь может прерваться в любой момент. Не сокращается и не увеличивается спрос на товары ⁵ бытового назначения, если она является производителем товара или членом из базовой потребительской корзины.

Растёт спрос в кризис на товары низкого ценового категория. Это связано напрямую с уменьшением доходов населения. Например, в России после распада СССР рос спрос на товары отечественного производства, т.е. импортные колёса замедлялись в сторону больше пошлины и расходы на импорт пошлины меньше на перевозку и не сталкивались с необходимостью уплаты гос. пошлины.

В стабильной экономической обстановке спрос смещается в первую очередь на то, что перестало быть самым необходимым в связи с наличием доступа к новым технологиям. Считается спрос на товары менее связанным в создании промудрости со временем кризиса, политической нестабильности, потому что граждане стремятся забыть трудное для государства время. Не меряется же спрос на то, что отнесется к товарам первой необходимости. Этот пункт Игденчик чертоват с низкорядными спросом при кризисе.

Растёт спрос на то, что относится к категории товаров, демонстрирующих достаток. Большее распространение получают товары - коммодиты, крафтовые дорогие брендов, предметы вторичной необходимости (различные) и всего что связано с более высокими потребностями.

Если рассматривать элементы пирамиды Маслоу, то именно в любых ситуациях товары, обеспечивающие базовые потребности (еда, дом, здоровье и т.д.). При кризисе уменьшаются спрос на высшие потребности, в то время как при стабильности все продукты которые могут способствовать самореализации, самоуверенности и признанию, имеют напротив растущий спрос.

Итак существует следующая связь: в кризис стабилизируется потребление а структура ~~до~~ расходов состоит из дешёвых самых жизненно необходимых товаров, при стабильности необходимое может усугубить по спросу эти товары. Это связано с изменением реальных доходов населения которые показывают, что можно приобрести на сумму с учётом всех макро- и микроэкономических показателей.

Этап 3_Кейсы

Кейс № 1

Условие:

Производственная холдинг продаёт определённый товар на внутреннем рынке по цене 20 долларов США за единицу, а на зарубежном рынке по цене 15 долларов США.

При этом у себя в стране фирма продает 500 единиц указанного товара, а на зарубежном рынке 100 единиц товара.

Известно также, что на внутреннем рынке для увеличения сбыта товара на одну единицу необходимо снизить его цену на 0,02 долларов США, а на зарубежном рынке на 0,01 долларов США.

Задание:

Определите, на каком: внутреннем или внешнем рынке, фирме выгоднее расширять продажи?

Аргументируйте свой ответ, в обоснование ответа приведите расчёт.

Решение:

Рассмотрим ситуацию, когда фирма увеличит производство на внутреннем рынке с указанным снижением цены. При условии того, что экспорт продан будет все произведённые 501 ед. на внутр. рынке получим, что фирме вернется 10009,98 долларов США. Это на 0,0998% больше прибыли, полученной при старой цене

$$\text{Было: } 20 \cdot 500 = 10000$$

$$\text{Стало: } 19,98 \cdot 501 = 10009,98$$

$$\Rightarrow \frac{10009,98 \cdot 100\%}{10000} = 100,0998\%$$

Рассмотрим, на сколько увеличится выручка после увеличения продаж на внешн. рынке

$$\text{Было: } 15 \cdot 100 = 1500$$

$$\text{Стало: } 14,99 \cdot 101 = 1513,99$$

$$\Rightarrow \frac{1513,99 \cdot 100\%}{1500} = 100,93266\%$$

выручка увеличится на 0,93266%

$0,0998\% < 0,93266\% \Rightarrow$ выгоднее увеличить объём продаж на внешнем рынке, т.к. выгоду фирма получит большую.

(Продажа на рынке за рубежом будет приносить больший доход \Rightarrow лучше увеличить на внешнем рынке выгоднее увеличить продажи.)

Ответ:

Этап 2_Задачи

Задача № 1Условие:

Ценовая эластичность спроса на оливковое масло равна 0,25, а эластичность спроса по доходу равна 0,8.

Вопрос:

На сколько процентов изменится спрос на оливковое масло, если цена на него упадет на 8 %, а доход потребителя вырастет на 5%

Решение:

П.к. цена упадет на 8%, то кривая спроса на масло сдвинется
останется такой же, а кривая предложения сдвинется вправо.
Доход вырастет на 5%, значит одновременно с уменьше-
нием цены увеличится сумма, которую потребители
готовы потратить на масло.
Ценовая эластичность увеличится и будет равна 0,33.
Эластичность по доходу увеличится и будет равна 0,85.
Спрос изменится на 25%

Ответ:

увеличится на 25%

Задача № 2**Условие:**

Остатки задолженности по краткосрочным ссудам на каждую отчётную дату, тыс. рублей:
 1.01.2020 = 240; 1.04.2020 = 280; 1.07.2020 = 260; 1.10.2020 = 290; 1.01.2021 = 300.

Сумма оборота по возврату кредита за год $S_{об}$ = 1600 тыс. руб.

Задание:

Оцените оборачиваемость кредита?

Решение:

$$S_{об} = 1600 \text{ тыс. руб.}$$

$$S_{зад} = 240 + 280 + 260 + 290 + 300 = 1370 \text{ тыс. руб.}$$

$$\frac{S_{об}}{S_{зад}} = \frac{1600}{1370} \cdot 100\% = 85,625\%$$

Задолженность ^{суммарная} составила 85,625% от всего оборота по возврату кредита \rightarrow это больше ~~не~~ ^{нормативы}.
 Значит оборачиваемость высокая

Ответ:

85,625% высокая

Кейс № 2

Швейцарской фирме через 5 месяцев потребуются 100'000 долларов США для оплаты импортного контракта.

Известно, что сегодня (01.06.2020) банк, обслуживающий фирму, объявляет следующие обменные курсы швейцарского франка к доллару (франков за доллары США, курс покупки банком долларов США и курс продажи банком долларов США соответственно):

✚ Текущий курс: 1,0024 – 1,0038

✚ Форвардные пункты по срочным сделкам на 5 месяцев: 184 – 158

В целях хеджирования валютного риска фирма рассматривает две возможности: заключить с банком форвардный контракт или приобрести у него европейский опцион на валютнообменную сделку. Предположим, что фирма заключила с банком форвардную валютную сделку.

Известно, что через 5 месяцев текущий курс швейцарского франка к доллару (франков за доллары США, курс покупки банком долларов США и курс продажи банком долларов США соответственно) составил 0,9852 – 0,9882.

Задание:

Рассчитайте (в швейцарских франках):

- 1) затраты фирмы на приобретение долларов США?
- 2) величину экономии или дополнительных затрат, обусловленных заключением форвардной сделки, по сравнению с обменом валют на момент оплаты импортного контракта на рынке текущих валютнообменных операций?

Решение:

- 1) Рассмотрим случай заключения форвардного договора. $1,58 : 5 \cdot 100000 = 31600 \Rightarrow$ фирма потратила 31600 франков на приобретение долларов США.
- 2) Т.е. фирма будет покупать доллары на момент оплаты контракта, по ориентировочной на курс продажи, который был через 5 месяцев (0,9852 - 0,9882) в тот момент фирма потратила бы $100000 \cdot 0,9882 = 98820$ франков.
- Для определения выгоды / невыгоды заключения форвардного контракта по сравнению с покупкой валюты через 5 месяцев можно рассмотреть разницу между ними.

$$31600 - 98850 = -67250$$

ID 197913

Разница отрицательна \Rightarrow заключение контракта
было выгоднее на 67250 франков

Ответ: 1) 31600 затратили на приобретение долларов
2) Экономия при заключении форвардной сделки
равна 67250